



**Projenin Adı:**

**ULUSLARARASI ANTALYA KUM HEYKEL FESTİVALİ 2010  
(LARA SANDLAND)**

**Projenin Teması:**

**MİTOLOJİ-II**

**Projenin konusu:**

Dünyada da çok yeni bir sanat türü olan Kum Heykel Sanatı, nehir kumu, su gibi doğal malzemeler kullanılarak, 10-15 metre yüksekliğe kadar ulaşabilen büyük boyutlu sanat eserlerinin yaratılmasına dayanmaktadır. Kumun doğal güzelliğini yansıtan bu sanat eserlerinin sergilendiği alanlar birer açık hava müzesi ve festival ortamı olarak yüz binlerce ziyaretçiye özel ve keyifli zaman geçirme imkanı sunmaktadır. Gündüzleri deniz kum ve güneşin tadını çıkaran ziyaretçiler, akşamları da özel ses ve ışık gösterileriyle kendilerini büyüleyici bir atmosfer içerisinde bulmaktadır. Bu etkinlik ve ortam yerli, yabancı medyanın büyük ilgisini çekmekte, konuyla ilgili çok sayıda haber yapılmaktadır.

Antalya'nın gözde sahil bandı olan Lara Plajları'nda 2010 yazında düzenlenecek olan bu etkinlikte, dünyanın çeşitli ülkelerinden 35 civarında profesyonel kum heykeltıraş görev alacaktır.

**Projenin Gerçekleştirileceği Yer:**

Antalya, Lara Beach (Bu etkinlik için özel olarak düzenlenecek yaklaşık 10.000 m<sup>2</sup>'lik bir alanda, 5 bin ton kum kullanılarak gerçekleştirilecektir)

### **Katılımcı Sayısı ve Hedef Kitle :**

Lara Beach yaz döneminde (Mayıs-Kasım aralığı) her gün onbinlerce yerli ve yabancı turist adeta akın ettiği bir bölge konumundadır. Kilometrelerce uzunluktaki sahil şeridi üzerinde yer alan yüksek hacimli 10 plaj işletmesinin yanı sıra restoranlar, gece kulüpleri ve diğer eğlence ünitelerini bünyesinde toplayan kompleks, Antalya'nın en önemli çekim merkezleri arasında yer almaktadır. Sonuç olarak Antalya halkının yanı sıra kente, Türkiye ve dünyanın dört bir yanından gelen turistlerin görmek isteyeceği **festivale 2010 yılında 250 bin kişinin ziyaret etmesi hedeflenmektedir.**

### **Sergi Süresi ve açık olduğu saatler :**

180 gün , her gün saat 10.00 - 23:00 arasında.

### **Projeyi Uygulayan Kuruluş:**

Global Design Art Works. Uluslararası kültürel ve sanatsal etkinlikler alanında hizmet veren Global Design Art Works, söz konusu etkinliği **T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı** ve **Antalya Büyükşehir Belediyesi** katkılarıyla düzenlemektedir.

### **Projenin Takvimi:**

- 10 Nisan 2010 – Alanın teknik hazırlığının başlangıcı
- 1 Mayıs 2010 – Uluslararası heykeltıraşlar, stajyerler ve teknik destek görevlilerinden oluşan 60 kişilik ekibin heykellerin yapımına başlaması ve serginin ziyarete açılması
- 20 Mayıs 2010 – Serginin resmi açılış kokteyli
- 20 Kasım 2010 – Kapanış Şenliği

### **Sponsorluk Kategori ve Bedelleri:**

Doğası ve tarihi geçmişiyle özel bir yere sahip olan Antalya kültür ve sanat etkinlikleri ile bir dünya kenti olma yolunda böyle önemli bir etkinliğe ev sahipliği yapacaktır. Bu bağlamda kültüre ve sanata verilecek desteğin yanında turizmin renklendirilmesi çabalarına da önemli bir katkı sağlayan festivale sponsor desteği kaçınılmazdır. Bu noktada Global Design Art Works sponsor firma-firmalara imaj

geliştirmeye ve güçlendirmeye yönelik farklı sponsorluk programları uygulamaktadır.

Sponsor olacak kuruluşların festivale yapacağı katkılar ölçüsünde belirlenen sponsorluk kategorileri şunlardır.

- 1. Festival İsim Sponsorluğu**
- 2. Ana Sponsorluk**
- 3. Festival Sponsorluğu**
- 4. Workshop Sponsorluğu**
- 5. Medya Sponsorluğu**
- 6. Ürün ve Hizmet Sponsorluğu**
- 7. Etkinlik Sponsorluğu**

### **1-Festival İsim Sponsorluğu**

Sponsor Festivale kendi ismini verecek aynı zamanda **ana sponsorluk haklarını elde etmiş olacaktır.**

Örneğin bu kategoride isim "X firması Uluslararası Antalya Kum Heykel Festivali" olarak belirlenebilecektir.

.Ayrıca bu kategorideki sponsor firma Festival alanı içinde kendini tanıtıcı bir stand kurabilecek kendi noktasal çalışmalarını yaparak binlerce son tüketici ile yüz yüze temasa geçebilecektir.

**Festival İsim Hakkı Bedeli; 80.000 Euro + KDV'dir.**

### **2-Ana Sponsorluk**

Ana sponsor planlanmış tanıtım çalışmaları ve organizasyon süresince belirlenmiş iletişim alanlarının tümünde maksimum görünürlülüğe sahip olacaktır. Sergi ile ilgili tüm mecralarda adı ve logosuyla yer almanın yanı sıra, etkinlik alanında bir kum heykelle de kendisini anlatma imkanına sahip olacaktır.

#### **İletişim hakları;**

- Tüm radyo duyurularında "katkıları ile" anonsu.
- Basılı tanıtım malzemelerin tümünde (Detayları aşağıda verilmiştir)  
Davetiye (2000 adet)

Broşür (1.000.000 adet)  
İndirim kuponu (250.000 adet)  
Poster (5000 adet)  
Katalog (5000 adet)  
Outdoor çalışmaları  
Afiş

- Tüm dergi ve gazete ilanlarında logo kullanım hakkı.
- Festival web sitesinde logo ve link bulundurma hakkı.
- Basın ve tanıtım toplantılarında arka panolarda logo kullanım hakkı.
- Festivalin yapım aşaması boyunca sürekli basın tarafından izlenen 70 kişilik ekip ve heykeltaşların giydiği t-shirt' ler üzerinde belirlenen alanda ve büyüklükte logosu yer alır. Tasarım, uygulama ve basım Global Design tarafından gerçekleştirilecektir.
- Festivalde satılacak olan festival tanıtım filminin sonunda "katkıları ile" ibaresiyle ana sponsorun adı ve logosu bulunacaktır. (Ana sponsor Festival ve alt sponsorların öncesinde yer alır ve toplam tanıtım zamanının %40'si kadar ana sponsorun adı ve logosu vurgulanır)
- Organizasyon alanında kurulacak sinevizyonda festival ile ilgili gösterilecek tanıtım filmin sonunda ana sponsorun adı ve logosu "katkıları ile" ibaresiyle yer alacaktır.
- Sergi alanını çevreleyen çitlere iç taraftan ve girişinde dış taraftan olmak koşulu ile logolu bez pankart asılacaktır. Tasarım, uygulama ve basım Global Design tarafından gerçekleştirilecektir ve Global Design uygulanacak tasarım baskıya girmeden önce sponsor kuruluştan onay almakla yükümlüdür.

#### Etkinlik içi hakları;

- Ana sponsorun isteği doğrultusunda 2.5 metre boyutlarında 40 tonluk bir heykel etkinlik alanına girişte yer alacak bu heykelin üzerinde sponsor kuruluşun ismi ve logosunun yanı sıra, "... nın katkılarıyla düzenlenen Uluslararası Kum Heykel Sergisi'ne Hoş Geldiniz" benzeri bir ibare yer alacaktır.
- Açılış için 100 adet davetiye
- 200 adet festival giriş davetiyesi

**Ana sponsorluk bedeli; 50.000 Euro + KDV'dir (En fazla 2 ana sponsor alınacaktır)**

### **3-Festival Sponsorluğu**

Festival Sponsorluğu dört kuruluğula sınırlıdır.

İletişim hakları;

- Basılı tanıtım malzemelerin tümünde (Detayları aşağıda verilmiştir)  
Davetiye (2000 adet)  
Broşür (1.000.000 adet)  
İndirim kuponu (250.000 adet)  
Poster (5000 adet)  
Katalog (5000 adet)  
Outdoor çalışmalarını  
Afiş  
T-shirt
- Tüm dergi ve gazete ilanlarında logo kullanım hakkını.
- Festival web sitesinde logo bulundurma hakkını.
- Basın ve tanıtım toplantılarında arka panolarda logo kullanım hakkını.
- Festivalin yapım aşamasını boyunca sürekli basın tarafından izlenen 70 kişilik ekip ve heykeltraşların giydiği t-shirt' ler üzerinde belirlenen alanda ve büyüklükte logosu yer alır. Tasarım, uygulama ve basım Global Design tarafından gerçekleştirilecektir.
- Festivalde satılacak olan Festival tanıtım filminin sonunda Festival Sponsorun adı ve logosu bulunacaktır.
- Organizasyon alanında kurulacak sinevizyonda Festival ile ilgili gösterilecek tanıtım filmin sonunda Festival Sponsorun adı ve logosu yer alacaktır.
- Sergi alanını çevreleyen çitlere iç taraftan ve girişinde dış taraftan olmak koşulu ile logolu bez pankart asılacaktır. Tasarım, uygulama ve basım Global Design tarafından gerçekleştirilecektir ve Global Design uygulanacak tasarım baskıya girmeden önce Sponsor kuruluştan onay almakla yükümlüdür.

Etkinlik içi hakları;

- Festival Sponsorları için giriş panelinin arkasında Sponsor kuruluşun 1.5m x 1m boyutlarında kumdan logosu inşa edilecektir.
- Açılış için 50 adet davetiye
- 100 adet Festival giriş davetiyesi

**Festival Sponsorluk Bedeli: 15.000 Euro**

#### **4-Workshop Sponsorluğu**

Ziyaretçilere kum sanatının inceliklerini göstermek, konuyla ilgili uygulamalı olarak bilgi ve deneyim sahibi olmalarına imkan tanımak üzere Festival alanında bir Atölye oluşturulacaktır. Atölye, buraya ismini verecek olan kuruluşla yapılacak işbirliği içerisinde düzenlenecektir

#### İletişim hakları;

Workshop sponsoru Festival sponsorlarının yararlandığı iletişim haklarına sahiptir

- Festivalde satılacak olan Festival tanıtım filminin sonunda Festival Sponsorun adı ve logosu bulunacaktır.
- Organizasyon alanında kurulacak sinevizyon'da Festival ile ilgili gösterilecek tanıtım filmin sonunda Festival Sponsorun adı ve logosu yer alacaktır.
- Sergi alanını çevreleyen çitlere iç taraftan ve girişinde dış taraftan olmak koşulu ile logolu bez pankart asılacaktır. Tasarım, uygulama ve basım Global Design tarafından gerçekleştirilecektir ve Global Design uygulanacak tasarım baskıya girmeden önce Sponsor kuruluştan onay almakla yükümlüdür.

#### Etkinlik içi hakları;

- Festival Sponsorları için giriş panelinin arkasında Sponsor kuruluşun 1.5m x 1m boyutlarında kumdan logosu inşa edilecektir.
- Açılış için 50 adet davetiye
- 100 adet Festival giriş davetiyesi

**Workshop Sponsorluk Bedeli: 10.000 Euro**

#### **5-Medya Sponsorluğu**

Bu kategoride bir sınırlama yoktur, ücretsiz reklam ve haber desteği ile sponsor olacak medya kuruluşlarına katkıları ölçüsünde bazı hak ve imkanlar tanınacaktır.

#### **6-Ürün ve Hizmet Sponsorluğu**

Bu kategori çerçevesindeki sponsorluğuun şartları ve katkı bedelleri, kuruluşlar ile yapılacak görüşmeler sonucu belirlenecektir. Kuruluşlara yaptığı katkı oranında diğer sponsorlara sağlanan haklar benzeri sağlanacaktır.

## **7-Etkinlik Sponsorluğu**

Bu kategori Festival kapsamında yaz boyunca yapılacak 10 adet m¼zik ve performans etkinliklerine sponsor olacak kuruluşlar içindir. Etkinlik sponsoru olacak kuruluşlara verilecek haklar görüşmeler doğrultusunda belirlenecektir.